

Plesne umjetnice i umjetnici

Plesna mreža Hrvatske

# PROJEKT NOVE POSTPRODUKCIJE

2

# NOVA FENOMENOLOGIJA TIJELA

Današnji suvremeni društveni procesi određeni su u velikoj mjeri tržištem koje ulazi u sve pore društvenog života i u svima nalazi *resurse za tržišni obrt*.

Sve se proizvodi i sve postaje roba. Takva roba postalo je i tijelo. Samo tijelo postalo je jedan resurs koji je nezamisliv više kao prirodan, nego koji ne samo da se *može* nego se i *mora* proizvoditi. Otuda je *ideal* savršenog tijela nešto što se može dostići, jer se može proizvesti. Unutar te instrumentalizirane logike tijelo postaje *moj* osobni projekt i *moja* osobna zasluga.

Hegemonijalna pozicija koju tržište zauzima u suvremenom društvu jasno mu daje ogromnu moć u preskripciji i resignifikaciji *životnog svijeta* pa tako i u pogledu sadržaja *ideala* tijela.

Suvremena plesna poetika kroz suvremene plesne prakse sigurno nije zainteresirana sudjelovati u određivanju sadržaja *ideala tijela* već svoju pažnju i senzibilitet usmjerava više prema fenomenima atmosferskog, fizionomskog, gestualnog i neverbalno komunikativnog. Za artikulaciju fenomena *osjećajnog tijela*, *tjelesne komunikacije* i *atmosfera*.

PROJEKT NOVE POSTPRODUKCIJE

3

Tijelo je medij prirode, kroz tijelo mi se javlja, odnosno sine ono što jesam u svojoj živoj tjelesnosti. Ono nas vraća onome što smo zaboravili, a to je spontanost življenja *prepuštanju iskustvu žive tjelesnosti*.

Ta *afektivna pogođenost* govori mi tko sam u svojoj živoj tjelesnosti a ne imperativ *predodžbe* tjelesnosti, koju nam nameću kulturne industrije suvremenog društva u čijem idiomu *reklama* postaje umjetnošću.

Ova mala uvodna opservacija stavova i mišljenja *nove fenomenologije tijela* čije metode omogućavaju svojevrsno kritičko ophođenje sa stvarnošću, nije spomenuta s razlogom da pokažemo naš interes i poznavanje recentnih kretanja i rasprava u filozofiji, već s razlogom da skrenemo pozornost da i suvremena filozofija također vodi žestoke rasprave o pojmu današnje *apokalipse društva spektakla*. Nova fenomenologija tijela po svojem osnovnom pojmu *intencionalnosti* odnosno razlici unutrašnjeg i vanjskog opažanja i sklonosti prema prepuštanju iskustvu žive tjelesnosti vrlo je bliska preokupacijama suvremenih plesnih praksi ili možda bolje reći da su suvremene plesne prakse bliske novoj fenomenologiji tijela. Pa je i to razlog njenog spominjanja.

Spektakularizacija naše svakodnevice, komodifikacija i kooptacijska moć suvremene tržišno marketinške industrije pred umjetnost koja je nekad nosila ideju kao i pred suvremene plesne prakse stoji težak zadatak u procesima svoje pozicioniranosti u domaćem kulturnom i kazališnom prostoru.

PROJEKT NOVE POSTPRODUKCIJE

4

# NOVI MEDIJI, DIGITALNA KULTURA, VIRTUALNA STVARNOST

Nove tehnologije definitivno doprinose stvaranju novog života i čovjeka, te u skladu s tim stvaraju različite kulturne osjetljivosti. Primarna i sekundarna socijalizacija mladih, adolescenata i svih dobnih naraštaja odvija se nesumnjivo pod utjecajem masmedija i novih medija, te je slobodno možemo nazvati novom medijskom socijalizacijom.

Neposrednost i *višekodnost* tj. istodobna uporaba mnogih načina ne samo za *kodiranje* poruka nego i da bi se oblikovalo i zadovoljilo potrebe te izrazilo želje i intuicije, zahvaljujući analognim i digitalnim informatičkim tehnikama postale su gotovo DNA današnjih ljudi.

Po nekima, suprotan tomu je rizik osiromašenja misaonih i razumsko-apstraktnih sposobnosti, kao i smisla za pojmovno razlikovanje, analitičke sastavnice i globalno shvaćanje. Moglo bi se reći da će doći do neke vrste *antropološke promjene* gdje ćemo od *homo sapiensa* čovjeka koji djeluje i autonomnog bića prijeći na *homo vidensa* tzv *promatrača trendova*.

PROJEKT NOVE POSTPRODUKCIJE

5

Bez obzira na ove apokaliptične prognoze novi mediji i korištenje interneta stvaraju nove mogućnosti koje su pred kojeg desetljeća bile nezamislive, a to je da stvarnost pomalo nadilazi fantastiku. Visok stupanj simulacije potiče na zamjenu *virtualnoga* stvarnim.

Metafora interneta — putovanje i navigacija raspiruju želju za eksperimentiranjem s vlastitim identitetom i igrom zamjene, ali i iskrenom razmjenom mišljenja, ideja i misli. Računala djeluju kao sučelja između psihologije i tehnologije, vrše neku vrstu društvenog posredovanja u širenju sposobnosti stvaranja naših predodžbi. Funkcioniraju kao *drugi mozak*.

Ljudski um djeluje na temelju asocijacija po zamršenoj mreži nelinearnih puteva odnosno slobodno odabranih modela pristupa informacijama. U tom kontekstu odgovara mu što veća simulacija odnosno *virtualna stvarnost*, koja vrši preoblikovanje iz jednog postojanja u drugo. Metaforički rečeno vizualna stvarnost je pobjeda duha nad materijom. Virtualizacija stvarnoga koja pobjeđuje prostorno-vremenske otpore.

Digitalno nadilazi samo tehnološko područje te ukazuje na sveukupnu kulturalnu pojavu vezano za računalo i nove komunikacijske tehnologije.

Nadolaskom digitalizacije možemo govoriti o *novim medijima* u pravom smislu, tj. o skupu novi komunikacijskih sredstava koji tvore internet, digitalna televizija, multimedijalne podloge, mobiteli i telematika. Bitno obilježje digitalnog doba je prijelaz od atoma na bitove, koji su informacijski DNA.

Digitalizacija razbija svaku stvar u bit te u ruke ljudi stavlja *rekonstrukciju* materije, života i stvarnosti.

PROJEKT NOVE POSTPRODUKCIJE

6

Ako je to tako kao što prema ovom tekstu govore poznati znanstvenici Fabio Pasqualetti i Carlo Nanni, postavljamo pitanje kakav je u tom kontekstu odnos umjetnosti i tehnologije, a time i suvremene plesne umjetnosti.

Nova tehnologija i telekomunikacijska infrastruktura koja stvara novu digitalnu kulturu, novo digitalno pismo, izazov je pred kojim će suvremena plesna produkcija morati naći zadovoljavajući odgovor u pozicioniranju svoje produkcije a time i traženju nove publike.

Iz ove naše uvodne opservacije vidljivo je da Plesna mreža Hrvatske želi kontekstualizirati problem postproduksijske djelatnosti unutar širih društvenih i kulturoloških fenomenologija. Problem kulture odnosno plesne kulture ne može se samo sagledati sa stajališta postprodukcije već u cjelokupnosti problematike suvremene plesne prakse kao takve.

Ono što doživljavamo jest muka koju sa sobom nosi svaka kulturalna pa tako i plesno kulturalna metamorfoza uz poteškoću premišljanja ne samo na pojedinačnoj nego i na zajedničkoj razini.

Svjesni te činjenice, velikim i dugim šestogodišnjim predanim radom i uložnim trudom, uz suradnju i pomoć u komunikaciji i sagledavanju problematike, u kontinuiranoj komunikaciji s našim partnerima i dijelom znanstvene zajednice iz području društvenih znanosti, osmislili smo način kako bi se Plesna mreža Hrvatske kroz postprodukciju trebala uključiti u taj široki proces posredovanja, poticanja, promicanja i pokretanja svih ljudskih i umjetničkih potencijala suvremene plesne scene i njenih praksi.

7

*Projekt nove postprodukcije upravo govori o tome.*

Plesne umjetnice i umjetnici

Plesna mreža Hrvatske

# PROJEKT NOVE POSTPRODUKCIJE



Republika  
Hrvatska  
Ministarstvo  
kulture  
i medija  
Republike  
Hrvatske  
Ministry  
of Culture  
and Media



Gradski  
ured za  
kulturu  
Grada  
Zagreba



Zaklada  
Kultura nova

Plesne umjetnice i umjetnici

Projekt nove postprodukcije 1

Plesna mreža Hrvatske

/ **DRUŠTVENA  
INTERAKCIJA –  
“KOOPERATIVNI  
REPOZITORIJ”  
I “INTERAKTIVNI  
PORTAL”**

/ **KREATIVNA  
ZAJEDNICA**

/ **RAZVOJ  
PUBLIKE**

2

Plesna mreža Hrvatske osim što distribuira suvremene plesne projekte, želi stvarati i posredovati određena društvena značenja, a posebno danas, u novim društvenim i medijskim uvjetima. Uvidjeli smo da se distribucija izdvojena sama za sebe pretvara u “distribucijske ekskurzije” bez većeg učinka na kulturne dinamike u gradovima naših partnera. U tom kontekstu PMH želi prakticirati nove pristupe prema širem “društvenom kontekstu”. Osim distribuirati i prikazivati, želimo postavljati pitanja i otvarati teme koje će nam omogućiti veću javnu vidljivost i prisutnost u urbanim dinamikama gradova partnera.

3

Postavljamo dva različita pristupa postprodukcijskoj praksi koji se međusobno isprepliću: u prvom reflektivno kritički propitivati vlastitu postprodukcijsku praksu, s mikro i makro perspektive kao takve, a u drugom naš diskurs usmjeren je prema širem društvenom i kulturološkom fenomenu općenito a posebno fenomenu gradova partnera.

Temeljno pitanje iz navedenog izlaganja je, na koji se način stanovnici u gradovima naših partnera mogu povezivati sa suvremenim plesnim praksama i kako one mogu utjecati na oblikovanju njihovog svakodnevnog života.

4

# KAKO STVORITI DRUŠTVENU INTERAKCIJU – KOOPERATIVNI REPOZITORIJ I INTERAKTIVNI PORTAL

Novi pristup koji želimo istaknuti i promovirati kao novu tendenciju u postprodukcijskoj praksi je osnivanje *kooperativnog repozitorija i interaktivnog portala* pomoću kojeg ćemo doći do šire društvene interakcije s lokalnom zajednicom. Oni će nam omogućiti predviđanje i anticipiranje budućnosti i bolje razumijevanje i promišljanje umjetnosti kao takve a posebno suvremene plesne prakse.

Takva *nova praksa* otvara prostor za diskusije i promišljanje različitih mogućnosti i opcija, te otvara prostor za imaginaciju i redefiniranja samog odnosa s umjetničkom plesnom stvarnošću. Nova praksa kroz svoju imaginaciju koristeći *ples* kao medij, tjera na razmišljanje, podiže svijest, propituje, provocira djelovanje, otvara rasprave te može ponuditi rješenja nužna današnjem i sadašnjem stanju u umjetničkom a time i suvremenom plesnom svijetu.

DRUŠTVENA INTERAKCIJA – “KOOPERATIVNI REPOZITORIJ”  
I “INTERAKTIVNI PORTAL”

5

Tako propitujemo gradove s kojima surađujemo i na neki način *zajednički živimo* — njihove vrijednosti, funkcije, njihov metabolizam te očekivanja njihovih stanovnika, a koji su od presudne važnosti u donošenju naših odluka i strategija prisutnosti i veće javne vidljivosti suvremene umjetničke plesne prakse.

U tom kontekstu želimo organizirati Kooperativni repozitorij i interaktivni portal za gradove naših partnera pomoću kojeg ćemo ostvariti društvenu interakciju s institucijama, organizacijama, udrugama i građanima.

Osnivanje repozitorija i portala iznimno je s jedne strane financijski zahtjevno . Konsolidacija i prijenos podataka na platformu iNDiGO, formiranje repozitorija, izrada profila i semantičko obogaćivanje podataka, izrada interaktivnog portala za prikaz digitalizirane građe s godišnjim održavanjem digitalizirane građe stoji od 50 000 do 100 000 Kn. A s druge strane zahtjeva suradnju znanstvenika i stručnjaka na području arhivistike i humanistike. Ono što će eventualno dostavljati građani /fotografije, snimke, audiovizualnu/ treba katalogizirati i provjeravati izvore i spremati građu osobne i kolektivne povijesti i baštine.

U tom kontekstu neophodna će nam biti podrška gradskih struktura i institucija /muzeji, škole .../ kao i izvaninstitucionalne scene i samih građana. Ta suradnja isključivo je usmjerena na pružanje pomoći u kontaktima jer sve te institucije i izvaninstitucionalni segmenti žive i rade u gradovima čiji kulturni identitet najbolje poznaju.

Suradnja će biti usmjerena na multimedijske i umjetničke programe /interaktivne radionice, umjetničke izvedbe, izložbe.

KREATIVNA ZAJEDNICA

RAZVOJ PUBLIKE



6

# DIGITALNE PLATFORME, VIZUAL I DOGAĐANJA UŽIVO

Transmedija s više medijskih platformi poput spekulativnog dizajna.

Diskurzivni ili kritički dizajn odnosno spekulativna dizajnerska praksa s fikcijskim narativima, filmskim jezikom, storyboard, intervjui, upitnici, fenomeni medijske i pop kulture: *elevator peach*, *observational comedy* ....

Mislimo da bi to moglo biti od interesa za gradove i njegove društvene i urbane dinamike.

Kooperativni repozitorij i interaktivni portal, didaktički i edukacijski programi, multimedija i transmedija usmjereni su prema jednom cilju, stvaranju "Kreativne zajednice" i "Razvoju publike".

DRUŠTVENA INTERAKCIJA – "KOOPERATIVNI REPOZITORIJ"  
I "INTERAKTIVNI PORTAL"

7

Mi dobivamo publiku i našu želju da se uključimo u društvene dinamike gradova naših partnera, a gradovi i mjesta partnera jednu korisnu i strukturalnu platformu u daljnjem razvoju kulturnog sektora. A svi zajedno dobivamo zajednicu koja tendira prema umjetničkim afinitetima i kulturnim programima pa i prema suvremenoj plesnoj praksi koja i jest kazalište. Sigurno da ona već postoji u gradovima naših partnera u kontinuiranom djelovanju kulturnog sektora i javnih kulturnih politika kroz različite institucije i organizacije u kulturi. U ovom slučaju samo je usmjeravamo i senzibiliziramo prema suvremenoj plesnoj poetici kao novim i drugačijem kazališnom iskustvu.

KREATIVNA ZAJEDNICA

RAZVOJ PUBLIKE

Plesne umjetnice i umjetnici

Projekt nove postprodukcije 1

Plesna mreža Hrvatske

/ DRUŠTVENA  
INTERAKCIJA —  
“KOOPERATIVNI  
REPOZITORIJ”  
I “INTERAKTIVNI  
PORTAL”

/ KREATIVNA  
ZAJEDNICA

/ RAZVOJ  
PUBLIKE



Republika  
Hrvatska  
Ministarstvo  
kulture i  
medija  
Republike  
Hrvatske  
Ministry of  
Culture and  
Media



Gradski  
ured za  
kulturu  
Grada  
Zagreba



Zaklada  
Kultura nova

Plesne umjetnice i umjetnici

Projekt nove postprodukcije 2

Plesna mreža Hrvatske

**OSOBN  
UMJETNIČKE  
VIZIJE PLESNIH  
UMJETNIKA  
I NJIHOVO  
UKLJUČIVANJE  
U PROMIŠLJANJE  
I DIJALOG  
S JAVNOŠĆU**

2

Osobne umjetničke vizije plesnih umjetnika i njihovo uključivanje u promišljanje i dijalog s javnošću? ili kako će plesni umjetnici sa svojim vizijama javnost uključiti u promišljanje i dijalog? Sasvim je svejedno kako postavili ovo pitanje, ono je definitivno krucijalno pitanje u stvaranju konvencija komunikacije umjetnika s publikom. Ovo pitanje određuje sudbinu plesnih umjetnika i sva njihova nadanja u vlastitim procesima građenja svojih egzistencija.

OSOBNÉ UMJETNIČKE VIZIJE PLESNIH UMJETNIKA I NJIHOVO  
UKLJUČIVANJE U PROMIŠLJANJE I DIJALOG S JAVNOŠĆU

3

Uvjereni smo da plesni umjetnici sami znaju odabrati načine kako će svoje vizije uključiti u promišljanje i dijalog s javnošću. iz tog razloga treba im prepustiti da sami određuju ne samo svoje vizije nego i svoje sudbine.

Da bi vizije bile promišljene i dijalogizirane plesnim umjetnicima treba pomoći putem osmišljavanja različitih alata, platformi i komunikacijskih modela.

OSOBNÉ UMJETNIČKE VIZIJE PLESNIH UMJETNIKA I NJIHOVO  
UKLJUČIVANJE U PROMIŠLJANJE I DIJALOG S JAVNOŠĆU

## 4

**ZAŠTO NOVI PRISTUP?** Zašto prijedlog novih komunikacijskih kanala između umjetnika i buduće publike?

**GLAVNI PRIGOVOR** u vezi distribucije bio je: zašto moja, njena, naša, njihova, njegova predstava nije bila u programu distribucije ili nije bila izvođena?

Iako su te odluke bile donesene od članova selekcijskih komisija koje su birale udruge, a konačno su ih donijeli partneri. Čak bez obzira da u selekcijama uvijek netko prođe dobro a netko loše, smatramo da za cjelokupni razvoj suvremenog plesnog stvaralaštva moramo poraditi na drugim i drugačijim modelima predavljanja i prezentacije plesnih umjetnika i njihovih radova.

Zato pokušavamo promovirati specifičnu **Art — interaktivnu kampanju** koja svima daje jednaku mogućnost predavljanja, a način realizacije prepušta se umjetnicima.

Kao primjere koji su poželjni u Art kampanji su: izrada portfolija ili portfelja a/ u pisanom obliku u formi dokumenta koji bi trebao sadržavati: životopis, kazalo s popisom djela i aktivnosti, sinopsis /ukratko prepričanu ideju i realizaciju jednog djela/dokumentaciju i fotografije izvedenog djela, opis drugih različitih aktivnosti u sveukupnom stvaralaštvu ..... . Ako se radi o elektroničnom portfelju trebalo bi imati ulazni tekst, elektroničke datoteke, slike, multimediju .....

## 5

izjava umjetnika/ice /Artist Statement/ u kojem umjetnik/ica iznosi osnovne stavove i motivaciju iz kojih su oni proizašli, o svom umjetničkom radu u cjelini.

U **Art — interaktivnoj kampanji** svaki plesni umjetnik trebao bi odgovoriti na pitanje? Zašto je korisno i poželjno gledati mene i moje umjetničke projekte. Koja je to moja, njena, njegova, naša i njihova vrijednost da je vrijedna pažnje publike?

Plesna mreža Hrvatske već duže vrijeme upravo radi na osmišljavanju alata, platformi i komunikacijskih modela na osnovi pozitivnih i negativnih iskustava u postprodukcijским praksama do sada.

Kako je takvo infrastrukturno osmišljavanje izuzetno složeno i strukturalno a organizacijski i financijski vrlo je zahtjevno, osim naših vlastitih iskustava sa strukom i partnerima i s informacijama s kojima raspolažemo, pomoć smo potražili u suradnji s dijelom znanstvene zajednice i različitim stručnjacima na području društvenih znanosti, iT-a i digitalnih i transmedijskih platformi.

Kooperativni repozitorij i interaktivni portal, virtualne su platforme s kojima bi željeli u predloženom projektu započeti interaktivne i interoperabilne komunikacijske procese u stvaranju *zajednice* i procesa *razvoja publike* putem tzv. **“ključnih 17”**.

6

## MEHANIZMI POSTAVLJANJA, MIŠLJENJA I RAZUMIJEVANJA UMJETNOSTI

Umjetnost kao suvremena praksa suočava se s mnogobrojnim problemima.

Temeljno je pitanje razumijevanje i iščitavanje umjetnosti i umjetničkih praksi.

Koji su to mehanizmi proglašavanja, djela, rada prakse umjetničkim. Nekad je dominacija jednog diskursa upućivala na jedinstven centar moći i njemu odgovarajuće mehanizme proglašavanja koja su djela i prakse umjetničke. Današnji suvremeni pluralitet diskursa u decentraliziranoj atmosferi i odsutnosti kontrole odlikuje usložavanje postavljanja i mišljenja ili razumijevanja umjetnosti.

Problemi umjetničkog djelovanja u današnjem suvremenom decentraliziranom društvu u epohi *novih medija* uvelo je termin *novo medijsko pismo*. Pitanje

OSOBNJE UMJETNIČKE VIZIJE PLESNIH UMJETNIKA I NJIHOVO  
UKLJUČIVANJE U PROMIŠLJANJE I DIJALOG S JAVNOŠĆU

7

opstanka umjetničkog djelovanja u uvjetima tehnološki visoko razvijenog društva i njegovih imperativa dovodi do re-definiranja statusa umjetnosti.

Danas su pravila njezina proizvodnja mnogostruka i manje izvjesna, neprekidno se iznova artikuliraju, uspostavljaju dok mašinerija njihove prerade i potrošnje rade sve brže.

Kako se u tim okolnostima snalazi i koja je pozicija suvremene plesne umjetnosti možemo samo nagađati.

OSOBNJE UMJETNIČKE VIZIJE PLESNIH UMJETNIKA I NJIHOVO  
UKLJUČIVANJE U PROMIŠLJANJE I DIJALOG S JAVNOŠĆU

## DOSADAŠNJA PRAKSA PREDSTAVLJANJA I IŠČITAVANJA SUVREMENE PLESNE UMJETNOSTI U KONTEKSTU DECENTRALIZIRAN PRAKSI

Kompetencije u širenju novih znanja, projektne aktivnosti koje pružaju stručnu podršku digitalizaciji, pomoć u objavljivanju i promicanju otvorenog on line pristupa informacijama na razini otvorenih digitalnih platformi i mobilnim aplikacijama za povezanost s publikom ne postoji. Također u tako dugačkom periodu postojanja i razvoja suvremene plesne umjetnosti u Hrvatskoj od 60-tih godina do danas ne postoji digitalna platforma koja potiče, čuva i istražuje plesnu povijest i promociju naše suvremene plesne baštine.

Dosadašnja praksa u iščitavanju i predstavljanju suvremene plesne umjetnosti svih aktera plesne scene pa i Plesne mreže Hrvatske bila je i još uvijek je obilježena *neintegriranim procesima i nedostatkom slušanja potreba*

*partnera, neuvažavanjem lokalnih obilježja, takva jednosmjerna suradnja nije otvorila prostore zajedničke suradnje.*

U takvim uvjetima tražiti interaktivnu suradnju putem neinteraktivnih i dezintegriranih postupaka i još pri tome financijska sredstva od naših partnera za izvedbe u žanru koji dovoljno ne poznaju niti korespondira s njihovim repertoarnim politikama i koji nije prisutan u njihovoj javno — mnijenjskoj sferi u području kulturnih politika, ne čini se dobrom strategijom. A rješavati probleme u procesima *razvoja publike* putem deset minutnih razgovora s publikom prije ili poslije izvedbe predstave s dodatkom pokojeg filma ili ad hoc koreografije koja bi trebala zadiviti publiku nisu dali željene rezultate.

U konstelaciji takvih odnosa a u interesu plesne scene u cjelini Plesna mreža Hrvatske izgrađuje prijedlog potpuno novih mehanizama u postavljanju, mišljenju i razumijevanju suvremene plesne umjetnosti i njenih praksi u kontekstu postproduktivne djelatnosti PMH.

Prijedlog je koncipiran sa stajališta aktivnosti i djelokruga djelovanja Plesne mreže Hrvatske i ne prejudicira ništa izvan njega.

Šestogodišnje iskustvo i deseci kilometara prijeđenih po domaćem kulturnom i kazališnom prostoru, sati razgovora sa relevantnim osobama u kulturi i kulturnim politikama gradova naših partnera daje nam stanovitu prednost u informacijama i podacima i saznanjima o različitim kulturnim i društvenim fenomenologijama. Upravo su one motiv za izradu našeg prijedloga.

## SUVREMENE PLESNA SCENA ODNOSNO SUVREMENE PLESNE PRAKSE UNUTAR PROCESA DRUŠTVENIH INTERAKCIJA PUTEM “KOOPERATIVNOG REPOZITORIJA” I “INTERAKTIVNOG PORTALA”

Krajnji rezultat virtualne platforme repozitorija i portala kao mobilne aplikacije za povezivanje s budućom publikom je stvaranje i organiziranje *zajednice* čija je daljnja aktivnost usmjerena na komunikacijske modele u živo koji će građanima približiti kreativne potencijale suvremene plesne prakse, putem projektnih aktivnosti koje obuhvaćaju organizaciju javnih programa, umjetničke izvedbe, izložbe, performativne prakse.

Također i putem komunikacijskih modela inovativnih praksi kroz vizualne, digitalne i transmedijske izvedbe i događanja u živo.

Takvim digitalnim platformama i multimedijским i umjetničkim programima i njima svojstvenim didaktičkim materijalima i edukacijskim programima pridonosimo stjecanju novih kompetencija i širenju novi znanja u *zajednici* ili *kreativnoj zajednici*, te ukazujemo na važnost istraživanja, planiranja i razvoju zajedničkih strategija s našim partnerima a zajedno u interakciji s domaćim plesnim udrugama i organizacijama i umjetnicima i plesnom scenom kao takvom u privlačenju nove publike.

Ovakav pristup radikalno je zaokret i u potpunosti novi pristup u razvijanju svijesti i mišljenja o suvremenoj plesnoj umjetnosti na njenom putu prema većoj javnoj vidljivosti i prisutnosti u Hrvatskom kulturnom i kazališnom prostoru.

Dosadašnje neintegrirane pa i dezintegrirane prakse zamjenjuju se integriranim procesima i otvorenim pristupom u novim komunikacijskim modelima.

Kooperativni repozitorij i interaktivni portal omogućuju nam da dublje upoznamo kulturne entitete prostora gradova naših partnera i njegovih stanovnika.



Plesne umjetnice i umjetnici

Projekt nove postprodukcije 2

Plesna mreža Hrvatske

# OSOBN UMJETNIČKE VIZIJE PLESNIH UMJETNIKA I NJIHOVO UKLJUČIVANJE U PROMIŠLJANJE I DIJALOG S JAVNOŠĆU



Republika  
Hrvatska  
Ministarstvo  
kulture  
i medija



Gradski  
ured za  
kulturu  
Grada  
Zagreba



Zaklada  
Kultura nova

Plesne umjetnice i umjetnici

Projekt nove postprodukcije 3

Plesna mreža Hrvatske

**OSOBN  
UMJETNIČKE  
VIZIJE PLESNIH  
UMJETNIKA  
I NJHOVO  
UKLJUČIVANJE  
U PROMIŠLJANJE  
I DIJALOG  
S JAVNOŠĆU**

2

## ŠTO JE “KOOPERATIVNI REPOZITORIJ” I “INTERAKTIVNI PORTAL” I “KLJUČNIH 17”

Ideja projekta *kooperativnog repozitorija* i *interaktivnog portala* je što više ljudi u gradovima i mjestima naših partnera upoznati s postojanjem i karakteristikama suvremene plesne umjetnosti a time i plesne produkcije i umjetnika koji je stvaraju i kreiraju. Svaka umjetnost ima svoju vremensku dimenziju u sadašnjosti, prošlosti i budućnosti. isto tako je ima i plesna umjetnost, koju povezuje prošlost, sadašnjost i budućnost, ono što nam se dogodilo, ono čega se sjećamo i ono čemu se nadamo.

To je naša *plesna povijest* koja stvara i oblikuje *plesnu kulturu* koju smo godinama stvarali u različitim procesualnim kulturnim praksama.

Sve ono što nam se dogodilo, čega se sjećamo i čemu se nadamo postoji u našim snovima, sjećanjima i uspomenama. Taj naš *imaginarij* oblikovan je utjecajem suvremenih medija, urbane kulture i različitih diskursa koji iz tog proizlaze.

OSOBNJE UMJETNIČKE VIZIJE PLESNIH UMJETNIKA I NJIHOVO  
UKLJUČIVANJE U PROMIŠLJANJE I DIJALOG S JAVNOŠĆU

3

Isti takav *imaginarij* imaju i građani i stanovnici a i njihovi umjetnici gradova i mjesta naših partnera. i njihovi snovi, uspomene i sjećanja imaju svoju vremensku dimenziju a time i svoju povijest kojom su godinama gradili svoje identitete i svoju urbanu kulturu.

To bi trebalo značiti da su i oni jednako kao i mi kroz određenu vremensku distancu u svojoj prošlosti, sadašnjosti i budućnosti, plesali, pjevali, pričali i da to sigurno čine i danas i da će to činiti i u budućnosti.

Da bi došlo do suživota naših *imaginarija* omogućit će nam virtualna platforma *kooperativnog repozitorija* i *interaktivnog portala* putem kojih ćemo pokušati plesati, pjevati, slušati priče, uspomene, snove i sjećanja stanovnika naših partnera. Upoznati njihov osobni imaginarij i vidjeti da li u njemu ima mjesta za naše plesove, pjesme, priče..... Na tom mozaiku misli, osjećaja i dojmova: suradnjom, interakcijom i otvorenim pristupom začeti stvaranje *zajednice* unutar koje ćemo putem: projekata, portala, platformi i digitalizacijom pristupiti umrežavanju, koristeći: interoperabilnost, interdisciplinarnost, sinergiju i komplementarnost. Putem izvora koje smo tijekom detektirali, koristeći znanje, stručnost i iskustvo, stvoriti infrastrukturu prema konačnom cilju stvaranja *zajednice*, koja će ukazati na važnost istraživanja, planiranja i razvoja zajedničkih strategija u privlačenju nove publike.

OSOBNJE UMJETNIČKE VIZIJE PLESNIH UMJETNIKA I NJIHOVO  
UKLJUČIVANJE U PROMIŠLJANJE I DIJALOG S JAVNOŠĆU

## 4

Iz ovog teksta može se razabrati “17” ključnih riječi pomoću kojih ćemo stvoriti “zajednicu” i strategije “razvoja publike”:

UMREŽAVANJE PROJEKTI/PORTALI

SURADNJA KOMPLEMENTARNOST

INTERDISCIPLINARNOST IZVORI

INTEROPERABILNOST ISKUSTVO

INFRASTRUKTURA INTERAKCIJA

PLATFORME OTVORENI PRISTUP

SINERGIJA ZNANJE STRUČNOST

DIGITALIZACIJA

Spomenutih “17” ključnih riječi trebala bi biti naša preokupacija u godinama koje slijede, a koje bi trebale okrenuti novu stranicu razvoja suvremenih plesnih praksi.

## 5

Ključnih “17” prije svega je borba za “autentične autonomne estetike” i definiranja “corpusa poeticuma” Hrvatske suvremene plesne scene, a onda time i borba za stvaranje “zajednice” i time “razvoja publike”.

“Kooperativni repozitoriji” i “interaktivni portali” “zajednica” “razvoj publike” putem “ključnih 17” imaju kapacitet pokrenuti strukturalne promjene na Hrvatskoj suvremenoj plesnoj sceni, suradnjom znanstvene zajednice, stručnjaka i svih dionika suvremene plesne scene.

6

## INTENCIJE KAO KRAJNI REZULTAT REPOZITORIJA, PORTALA, ZAJEDNICE

- Otkriti i vidjeti potencijale domaće suvremene plesne scene i njenih aktera prema širim društvenim i političkim temama.
- Otkriti i vidjeti kako suvremena plesna praksa promišlja budućnost koja reflektira kompleksnost današnjeg stanja društvene i kulturološke fenomenologije.
- Kako promišlja scenarije budućih trendova?
- Kako će plesni umjetnici sa svojim osobnim plesnim vizijama javnost uključiti u promišljanje i dijalog?

Ples je individualna kreacija zadanog kulturnog obrasca, što znači da su individua i kultura integrirani. Dakle, ples se ne može razumjeti izvan svog vlastitog konteksta.

OSOBNJE UMJETNIČKE VIZIJE PLESNIH UMJETNIKA I NJIHOVO  
UKLJUČIVANJE U PROMIŠLJANJE I DIJALOG S JAVNOŠĆU

7

Koji je to kontekst zadanog kulturnog obrasca, važan za antropološko razumijevanje plesa?

Takva i druga pitanja postavljat će naši partneri i svi sudionici u procesu stvaranja *zajednice* na lokalnoj razini, s njima će plesna scena voditi konstruktivan kulturološki dijalog. U takvoj međusobnoj suradnji vidimo perspektivu u stvaranju i organiziranju *zajednice* kao osnovne predispozicije za razvoj plesne scene i stvaranju nove publike.

OSOBNJE UMJETNIČKE VIZIJE PLESNIH UMJETNIKA I NJIHOVO  
UKLJUČIVANJE U PROMIŠLJANJE I DIJALOG S JAVNOŠĆU

8

## ULOGA HRVATSKE SUVREMENE PLESNE SCENE, ODNOSNO SUVREMENIH PLESNIH PRAKSI, U EDUKATIVNOM I PRODUKCIJSKOM SEGMENTU UNUTAR PROCESA DRUŠTVENIH INTERAKCIJA PUTEM “KOOPERATIVNOG REPOZITORIJA” I “INTERAKTIVNOG PORTALA”.

Shvaćamo da su umjetnici vrlo krhka bića, koja rade u ne baš najpovoljnijim izvaninstitucionalnim uvjetima, da puno ulažu u sebe i svoje umjetničke radove i da žive u sebi svojstvenim imaginarnim svjetovima. Sasvim legalno žele i potvrdu svojih vrijednosti na kojoj grade svoj umjetnički dignitet i prosede. Njega je izuzetno teško realizirati u domaćem kazališnom prostoru,

OSOBNJE UMJETNIČKE VIZIJE PLESNIH UMJETNIKA I NJIHOVO  
UKLJUČIVANJE U PROMIŠLJANJE I DIJALOG S JAVNOŠĆU

9

jer suvremena plesna praksa tematizira na specifičan način određena društvena značenja, suvremena društvena kretanja i diskurs prema širim društvenim i političkim fenomenima.

Plesna mreža Hrvatske upravo u toj razlici i specifičnosti pristupa vidi nukleus mogućih promjena u prezentiranju i predstavljanju sasvim novih i drugačijih kazališnih iskustava, koje bi Hrvatska kazališta i ostali izvedbeni prostori trebali percipirati i imati određenu dozu hrabrosti i provokativnosti da je uključe u svoje repertoare i programsko repertoarne smjernice.

U kontekstu novonastalih promjena i potpunog zaokreta u postprodukcijskoj aktivnosti Plesne mreže Hrvatske, Hrvatska plesna scena i njeni umjetnici trebali bi imati glavnu i najodgovorniju ulogu u procesima društvene interakcije putem *kooperativnog repozitorija* i *interaktivnog portala* u stvaranju zajednice.

Ako oni to ne učine, ne znamo tko bi drugi to mogao učiniti.

OSOBNJE UMJETNIČKE VIZIJE PLESNIH UMJETNIKA I NJIHOVO  
UKLJUČIVANJE U PROMIŠLJANJE I DIJALOG S JAVNOŠĆU

Plesne umjetnice i umjetnici

Projekt nove postprodukcije 3

Plesna mreža Hrvatske

# OSOBN UMJETNIČKE VIZIJE PLESNIH UMJETNIKA I NJIHOVO UKLJUČIVANJE U PROMIŠLJANJE I DIJALOG S JAVNOŠĆU



Republika  
Hrvatska  
Ministarstvo  
kulture  
i medija



Gradski  
ured za  
kulturu  
Grada  
Zagreba



Zaklada  
Kultura nova

Plesne umjetnice i umjetnici

Projekt nove postprodukcije 4

Plesna mreža Hrvatske

**OSOBN  
UMJETNIČKE  
VIZIJE PLESNIH  
UMJETNIKA  
I NJHOVO  
UKLJUČIVANJE  
U PROMIŠLJANJE  
I DIJALOG  
S JAVNOŠĆU**



2

## FAZE PROJEKTA I PRAGMATIČNA PRIMJENA NOVIH PRAKSI

**PRVA FAZA** odnosi se na formiranje repozitorija za svaki grad naših partnera. Repozitorij će nam omogućiti prikupljanje podataka i različitih materijala u slici, filmu i zvuku. Repozitorij će putem svojih poveznica i semantičkih podataka dokumentirati i katalogizirati građu i učiniti je dostupnom u virtualnom svijetu. Pružit će vrijedne informacije o osobama i događajima koji će nam pomoći u istraživanju imaginarija gradova naših partnera, informacije i podaci odnose se na područje plesne, kazališne, glazbene, likovne, performativne i drugih vrste umjetnosti i aktivnosti.

Nakon formiranja repozitorija kreće se formiranje interaktivnog portala digitalizirane građe i njihovo objavljivanje na portalu. Time stvaramo osnovni komunikacijski kanal sa svim dionicima gradova naših partnera. Podaci i sadržaji koji se objavljuju na portalu moraju s jedne strane imati naznačen svoj *izvor* sa pripadajućom dokumentacijom, riješena autorska prava ako se radi o filmu, videu ..... a s druge strane učinkoviti, funkcionalni i interesantni za određene komunikacijske procese.

OSOBNJE UMJETNIČKE VIZIJE PLESNIH UMJETNIKA I NJIHOVO  
UKLJUČIVANJE U PROMIŠLJANJE I DIJALOG S JAVNOŠĆU

3

*Na osnovi prve faze virtualnim putem stvaramo zajednicu kao nukleus i neophodan uvjet daljnjih procesa interakcije.*

U ovoj fazi projekta nužna je pomoć i suradnja znanstvene zajednice i stručnjaka za digitalizaciju građe i podataka, IT stručnjaka i ostalih.

**DRUGA FAZA** virtualno formiranu zajednicu transformira i razvija u komunikacijske modele u živo koji će približiti građane i sve sudionike zajednice s njihovim i našim prikupljenim podacima, događajima, aktivnostima, primjenom inovativnih praksi, kroz vizualne, digitalne i transmedijske izvedbe i događanja u živo.

Ova faza stvara i oblikuje susrete u neposrednom životnom kontaktu i osmišljava projektne aktivnosti koje obuhvaćaju organizaciju javnih programa, inspiriranih podacima sakupljenih u prvoj fazi, interaktivne radionice, izložbe, umjetničke izvedbe..... .

OSOBNJE UMJETNIČKE VIZIJE PLESNIH UMJETNIKA I NJIHOVO  
UKLJUČIVANJE U PROMIŠLJANJE I DIJALOG S JAVNOŠĆU

## 4

U ovoj najvažnijoj fazi dolazi najviše do izražaja već spomenuta glavna uloga plesne zajednice.

**NAJVAŽNIJE I TEMELJNO PITANJE GLASI:** Kako će plesni umjetnici sa svojim osobnim vizijama javnost uključiti u promišljanje i dijalog?

Ovu rečenicu izdvajamo kao ključno važnom i sublimatom svega dosad izrečenog. Svi procesi i sve aktivnosti usmjereni su prema realizaciji ove jedne i najvažnije rečenice.

Ona će odrediti i određivati umjetničke sudbine, i nadanja koja su u rukama samih umjetnika.

Ovaj vrlo složeni i financijski zahtjevan projekt suradnjom znanstvene zajednice i stručnjaka iz različitih područja suvremenih digitalnih tehnologija i IT-a, i plesne zajednice s druge strane može omogućiti transgresiju osobnih vizija umjetnika u promišljanje i dijalog s javnošću. Pridonijeti stjecanju novih kompetencija i širenju novih znanja, stvarati nove komunikacijske kanale, te ukazati na važnost istraživanja, planiranja i razvoja zajedničkih strategija sa *zajednicom* naših partnera u stvaranju novih *autentičnih autonomnih estetika* i privlačenju nove publike.

OSOBNJE UMJETNIČKE VIZIJE PLESNIH UMJETNIKA I NJIHOVO  
UKLJUČIVANJE U PROMIŠLJANJE I DIJALOG S JAVNOŠĆU

## 5

Polje djelovanja plesnih izvedaba suvremene plesne produkcije u scenskim prostorima naših partnera time proširujemo na puno veći dijapazon umjetničkih praksi prema izložbama u muzejima i galerijama, performativnim praksama, aktualiziranjem urbanih prostora putem umjetnosti..... .

Time dublje ulazimo u urbane i društvene dinamike gradova partnera i postajemo dio njihovog kulturnog identiteta, uvažavajući pri tom njihove specifičnosti u društvenim i kulturološkim fenomenologijama.

Tek u tom trenutku možemo imati obzira i potrebu tražiti da budemo sastavni dio njihovih repertoarno — programskih smjernica, da budemo njihova javna potreba u kulturi i da nas uzimaju u obzir pri izradi planova njihovih kulturnih politika.

*Zapravo, postajemo “zajednica”.*

Svi organizacijski, financijski, znanstveni i stručni kapaciteti isključivo su usmjereni u stvaranje *zajednice* koja će omogućiti plesnim umjetnicima da svoje *vizije* uključe u dijalog i promišljanje s javnošću.

OSOBNJE UMJETNIČKE VIZIJE PLESNIH UMJETNIKA I NJIHOVO  
UKLJUČIVANJE U PROMIŠLJANJE I DIJALOG S JAVNOŠĆU

## ORGANIZACIJA

Plesna mreža Hrvatske ovim projektom mijenja svoju organizacijsku strukturu da bi mogla biti sposobna organizirati *zajednicu*.

### Timovi PMH

**PRVI TIM:** radi na distribuciji kao i do sada i ona bi trebala imati svoj kontinuitet. Dakle, organizacija, distribucija, promocija i marketinška komunikacija, administrativni poslovi.

**DRUGI TIM:** okuplja ekipu znanstvenika i stručnjaka s područja društvenih znanosti arhivistike, IT-a i digitalnih i transmedijskih platformi /poput dizajna ...../. U tim se uključuju plesni umjetnici koji imaju znanja i iskustva i koji su educirani u gore navedenim područjima. U interakciji ovaj tim ključan je za razvoj samog projekta i najvažniji je segment u radu PMH.

O njemu ovisi cijeli tijek razvoja kooperativnog repozitorija i interaktivnog portala i ključan je za razvoj *zajednice*.

Ovdje učimo druge i učimo od drugih.

Ovaj tim priprema teren za ključnu fazu transformacije repozitorija i portala u žive procesualne prakse umjetničkih i multimedijjskih programa, digitalnih platformi, transmedijskih izvedbi .....

U toj fazi plesni umjetnici preuzimaju odgovornost da svoje vizije involviraju u promišljanje i dijalog s javnošću. O načinu njihovih uključivanja, komunikacijskih modela i platformi ovisi cilj i smisao cijelog projekta.

Sami umjetnici osmišljavat će svoju **Art — interaktivnu kampanju** na koju će oni koji će je gledati i upoznati, prema njoj zauzeti određeni stav.

Plesna mreža raspisat će natječaj na kojem će se tražiti da plesni umjetnici prezentiraju svoje didaktičke materijale i edukacijske programe, interaktivne radionice, izložbe, umjetničke izvedbe, transmedije i sve druge primjene inovativnih praksi koje sami osmišljavaju.

Svi odnosi i djelokrug djelovanja određivat će se pravilnicima.

Plesna mreža Hrvatske uložila je veliki trud i poštenu rad u distributivne procese u ovih šest godina. Kao krajnji rezultat nudimo prijedlog u formi *repozitorija* i formiranja *zajednice*. U njih je utkan sav naš trud, znanje i iskustvo. Smatramo ga strukturalno važnim iz jednog jedinstvenog razloga jer po prvi puta u dugoj povijesti Hrvatske suvremene plesne scene plesne umjetnike i sudbinu plesne scene i njih samih stavlja u njihove ruke. Naravno, samo u domeni i djelokrugu djelovanja Plesne mreže Hrvatske.

Nadamo se i uvjereni smo da će i oni koji odlučuju o sudbini ovog projekta biti isto takvog mišljenja.

8

## REALIZACIJA PROJEKTA

Da bi pristupili realizaciji ovog projekta odabrali smo tri partnera koji su izrazili želju ući u ovaj projekt i na raspolaganje staviti svoje resurse i kapacitete.

To su: Gradsko kazalište Zorin dom, Karlovac, Gradsko kazalište *Joza Ivakić* iz Vinkovaca i Pučko otvoreno učilište Poreč, za koje ćemo formirati repozitorij i portal.

S obzirom na organizacijsku složenost projekta i velike financijske troškove odabrali samo tri partnera iz tri različite regije i različitih socijalnih i društvenih dinamika.

Organizacijska zahtjevnost projekta očituje se neophodnoj podršci gradskih struktura i institucija, muzeja, arhiva, knjižnica, galerija, škola, fakulteta, udruga kao i izvaninstitucionalne scene i samih građana. Ta suradnja isključivo je usmjerena na pružanje pomoći u kontaktima jer sve te institucije i izvaninstitucionalni segmenti žive i rade u svom gradu i najbolje poznaju njegov kulturni identitet.

OSOBNJE UMJETNIČKE VIZIJE PLESNIH UMJETNIKA I NJIHOVO  
UKLJUČIVANJE U PROMIŠLJANJE I DIJALOG S JAVNOŠĆU

9

To nije lako postići jer ulazimo u njihove prostore, kuće i dvorišta kao gosti, koji se žele uključiti u njihove urbane dinamike. To je i glavni razlog našeg neuspjeha u međusobnim komunikacijama jer nismo dovoljno polagali pažnje i računa o njihovom osobnom imaginariju.

Krenuli smo u interakciju prema onima koje ili uopće ili vrlo slabo poznajemo, a koji pri tom uopće ili vrlo malo znaju nešto o nama.

Kooperativni repozitorij i interaktivni portal i formiranje *zajednice* kroz realizaciju “ključnih 17” to će pokušati ispraviti i okrenuti novo poglavlje međusobne suradnje.

U našim prvim kontaktima s gore spomenutim partnerima nakon prezentiranja ovog projekta, naša međusobna komunikacija i povjerenje krenulo je uzlaznom putanjom i postalo afirmativno.

U našim prvim kontaktima s gore spomenutim partnerima nakon prezentiranja ovog projekta, naša međusobna komunikacija i povjerenje krenulo je uzlaznom putanjom i postalo afirmativno.

OSOBNJE UMJETNIČKE VIZIJE PLESNIH UMJETNIKA I NJIHOVO  
UKLJUČIVANJE U PROMIŠLJANJE I DIJALOG S JAVNOŠĆU

## REKAPITULACIJA

Plesna mreža Hrvatske nikad nije odlučivala niti je ulazila u ocjene selekcijskih komisija i partnera koje će se predstave izvoditi, niti će to činiti u budućnosti.

Ovim projektom to će se prepustiti umjetnicima koji će svoje kreativne vizije uključivati u promišljanje i dijalog s javnošću, a reperkusije svojih vizija snosit će sami. Plesna mreža Hrvatske samo je organizacijski okvir koji bi to trebao omogućiti stručnim radom svojih timova a putem “kooperativnog repozitorija”, “interaktivnog portala” stvaranjem “zajednice”, “razvojem publike” i realizacijom i upotrebom “ključnih 17”.

Poštovane umjetnice i umjetnici, ovim projektom moći ćete educirati svoju i buduću novu publiku: kako gledati, razumijevati i iščitavati suvremenu plesnu umjetnost i njenu poetiku. Koje su to prakse i rad suvremene plesne prakse. Koji su to mehanizmi postavljanja, mišljenja i razumijevanja suvremene plesne umjetnosti.

U tome vidimo velike potencijale naše međusobne suradnje

Ovaj projekt nije rađen za određeno vremensko razdoblje on je duboko utkan u naše trajanje od sada pa do neograničenih granica naše izdržljivosti, on je habitus našeg postojanja.

Žudnja koja će se morati uvijek ponovno pokretati.

Žudnja koja će kroz imaginaciju plesnih umjetnika koristeći “ples” kao medij, tjerati na razmišljanje, podizati svijest, pro-pitivati, provocirati djelovanje, otvarati rasprave te možda ponuditi rješenja nužna današnjem i sadašnjem stanju u umjetničkom, a time i suvremenom plesnom svijetu.

U tom kontekstu (Projekt nove postprodukcije) isključivo je namijenjen umjetnicama i umjetnicima kao individualna originalnih i kreativnih tendencija čiji misaoni tokovi i mentalni procesi isključivo rade u smjeru suvremene plesne i kazališne poetike, rada i stvaralaštva.

Ovaj projekt zahtjeva umjetnike/ice čiji habitusi znaju spoznati uvjete svog vlastitog umjetničkog oblikovanja, refleksivnost i kontekst njihovih odnosa prema vanjskom svijetu.

12

Jedino kao takvi moći će idejno koncipirati, planirati i realizirati svoj umjetnički rad, promovirati ga kroz multi-medijalne i transmedijske platforme, verbalno prezentirati svoje ideje i projekte. Kritički sagledati svoj i tuđi rad.

S velikim poštovanjem!

Za Plesnu mrežu Hrvatske:  
Voditelj projekta:  
Rajko Pavlić

13

Plesne umjetnice i umjetnici

Projekt nove postprodukcije 4

Plesna mreža Hrvatske

# OSOBN UMJETNIČKE VIZIJE PLESNIH UMJETNIKA I NJHOVO UKLJUČIVANJE U PROMIŠLJANJE I DIJALOG S JAVNOŠĆU



Gradski  
ured za  
kulturu  
Grada  
Zagreba

